Согласовано

Представитель работодателя

000 "АЛИСВЕТ"

Генеральный директор

Е.В. Горшкова

Утвержден

Педагогическим советом АНО ПО "ПГТК"

(протокол от **26**.02.2021 № 3) Председатель педагогического совета,

директор И.Ф. Никитина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная нег	коммерческая организация профессиональ			арно-технологический колледж	
	наименование образов	вательного учреждения (орга	низации)		
	по специальности средн	его профессионального	о образования	я	
42.02.01	Реклама				
код	наименование специальности				
по программе базовой п	одготовки	осно	вное общее об	бразование	
Ho Hor barre		Уровень образования, н	еобходимый для	приема на обучение по ППССЗ	
квалификация:	Специалист по рекламе				
форма обучения	Очная Срок получе	ния СПО по ППССЗ	3г 10м	год начала подготовки по УП	2021
профиль получаемого п	рофессионального образования	Социально-экономиче	ский		
		при реализации программы	среднего общего	о образования	
Приказ об утверждении	ΦΓΟC οτ 12.05.2014 N	510			

	1																								Послег	потепп	ILUOCTL II	nacrineri	еление п	n vvncam	и семес	тпам																	
		Ψομ	мы про атте	стации)	/чебна:	я нагру		нающихс					k	ypc 1								Курс 2	Послед	цовател	івноств и	распред	еление п	о курсан	и семес		(урс 3								К	урс 4					имальная ебная		зательная чебная
	Перечень предметов, циклов, разделов,			z	Z			2	O	бязатель в том			Семес 17 н	_				еместр 2 22 нед		-		Семестр 3 6 1/2 нед				Семест 19 1/2 г	_				естр 5 /3 нед				еместр 6 20 нед		_		Семе 11					еместр 8 5 1/3 нед			грузка		агрузка
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК,	E E	2	зачет	bago	2	ПБНЭЗ	р.+и	таци	ž.	×			88 B	том чис	ле		88	в том ч	сле		88	в том ч	исле			g в то	ом числе		1	RE	в том чис	ne ne		88	в том	числе		T	₩ B	том чис	ле		- F6	в том чи	сле	1		
	практик	Экзам	3846	фер	99 99	Apyr	KOM Ma	تا (c.	Bce	ro od ,	иткне	COMM.	:УЛЬТ.	тельн	и, и	OM.	1001	:ульт.	žz	COM M.	1001	:ульт.	, z	EMB COMM.	1001	:yльт.	тельн	ТИЯ	COM.	YJBT.	тельн	и,	OM.	- 10 1	гельн	, z	ВИЦ	COMM.	:yльт.	тельн	и,	COM.	1001	ульт.	žz	Обяз		. Обяз	
		,		Диф	χ _y		δ.	S S	2	ы	Пр. з	ē Š	Kow	Эбяза	ypok	Mai	ð.	Кон.	Лекци урок	Mai	ð	Кон 26яза	Лекци урок	У Ман	ð	Кож	Лекци	VDOK	Mai	ğ ğ	26яза.	урок урок	Ā	ð	В В В В В В В В В В В В В В В В В В В	Лекци урок	о.заня	Wa S	Кон	26яза	ypok ypok	Mai	ð	Конс	Лекци урок	часть	часть	ь част	ъ часть
1	2	3	4	5	6	7	8	9 1	10 11	. 12	13	14 1	5 16	17	18 19	9 20	21	22 23	24	± 25 26	27	28 29	30	31 32	2 33	34	35 3	6 37	38	39 40	41	42 43	3 44	45 4	16 47	48	49	50 5	1 52	53	54 55	5 56	57	58 59	60 6	1 62	63	64	65
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период с											54		36		54		36		54		36		54	1		36		54		36		54		36	_		54		36		54		36					
OП CO	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ	7				1 2		702 702		4 631 4 631		918 30 918 30		612		5 1188 5 1188			354 4 354 4					-											-	+	Н										-	-	4
ОУП	Общие учебные дисциплины	5		2		1 1		163		385		616 20			172 23				_	04																+	H												+
ОУП.01	Русский язык	2		1		_ 1	_	39	78		38	57 1				8 60			20	20																\blacksquare													\Box
	Литература Иностранный язык	2	+	+	-	+	175 ! 117	58	11		58 117	76 2: 51		51	26 2	_	33	66	33	33 56	+++	-	1 1	+	+	-	-	-		-			+	++	+-	+	+	-			-	+-	+++			+	+	+	+
ОУП.04	Математика	2				_		117	23	4 92	142	153 5	1	102	40 6			132	52	30																													
ОУП.05	История Физическая культура	2	12		-		195 : 234 1	39	15	5 116		86 1 102 5		68 51	52 10	5 109 1 132		88 66	64	24 56	₩			-			-			-		_		\vdash		+	H	_	-			-	₩		₽₽	-	-	-	_
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2	+				35	70			45 1	5		24 6		20			6				+										h															+
ОУП.08	Астрономия		2			_	_	19	39	20	19	30 1	0	20	10 10	28	9	19	10	9																													
ОУП.09	Индивидуальные проект (предметом не является)					2	39	39				16 1	5			23	23																																
УПВ УПВ.01	Учебные предметы по выбору	1			Ŧ	Ŧ	326 1 59 2	20	21			127 4: 30 1		85 20	30 5	5 199 0 29	67	_	49	33	H		H	-	#=	H	$-\mathbb{F}$	$+\Box$	H	+=	igspace	$-\Gamma$	+	H	#	早	H	$-\mathbb{F}$	Ŧ	$=$ \mathbb{I}		1	H		H	+	4	+	+
УПВ.01 УПВ.02	Родная литература Информатика	\vdash		2	+		150		10			52 1		35					20	45	+	-	+	+	+	\forall	+	+	\vdash	+	\vdash	\dashv	1	++	+	+	\dashv	-			+	+	+	+	++	+	1	+	+
УПВ.03	Экономика	2	1	1	4	1	117	39	78	30	48	45 1	5	30	10 2	72	24	48	20		H		H	1		Ц		Ш			L						Ц		F				H		Щ				皿
ДУП ДУП.01	Дополнительные учебные предметы Введение в специальность	2	+	+	+	+	389 1	130	25	9 167	92	175 5	9	116	75 4	1 214	71	143	92	51	${\color{blue}+}$	+	\forall	+	+	H	+	+	\vdash	+	\vdash	+	-	++	+	+	+	+	+		+	+	${\color{blue}+}$	+	++	389	+	259	+
ДУП.01.01	Основы рекламной деятельности	Ì	I	1	1	_		48	96		36	77 2		51		1 67	22	_		15	世		Ш			世							L	Ш	上		Ħ				ᆂ		世		Ш	144		96	
	География Обществознание	H	Ŧ	Ŧ	Ŧ	_		36 46	72 91		28 28	54 1 44 1			24 12	2 54	18		20 42	16	H		H	\perp	\Box	H	$-\mathbb{F}$	$+\Box$		4	igspace	\bot	1	H	#	曰	H	$-\Gamma$	lacksquare	\Box	$ \square$	\perp	H		H	108 137		72 91	
ДУП.01.03	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	6 2	24	1	_	_	-	00 309		1914	44 1		29	21 8	93	31	62	42	891	283	14 594	242	352 105	339	12	702 29	98 404	684 2	20 8	456	154 30	1080	318 4	12 720	228	492	594 1	14 14	396	142 254	4 342	104	10 228	118 1	_			
огсэ	Общий гуманитарный и социально- экономический учебные циклы	2	6	1		6	560 2	212	8 44	0 60	380					1				240	72	8 160	60	100 11	4 38		76	76	70	24	46	46	6 118	40	78		78	68 2	2	46	46	5 50	16	34	1 1	4 660		440	J
ОГСЭ.01	Основы философии	3	1	$^{+}$		7	72	20	4 48	30	18		+	-		1	Ħ		tt	72	20	4 48	30	18	\top			\top						Ħ	+	\top	Ħ				+	1	Ħ			72		48	+
ОГСЭ.02	История	3						20	4 48		18					1	\sqcup		igspace			4 48		18												\perp									Ш.	72		48	
OFC9.03	Иностранный язык Физическая культура	-	3-8	8	-		172 344 1	172	17.		172		+++			-	\vdash		++	32 64	32	32 32		32 38 32 76			38	38 38	22 48	24	22 24		2 38 4 80	40	38 40		38 40		2	24 22	24	4 18 2 32		18 16		8 172 6 344		172 172	
EH	Математический и общий			3		- 2	210	70	14	-	68									141	-	94	-	58 69				6 10																		210		140	_
EH.01	естественнонаучный учебные циклы Математика		+	3		+	69	23	46		26					1-	H		+	69	23	46	20	26	+					-		-		H	+	+	H	-			+	+	1 1			69	1	46	+
EH.02	Экологические основы природопользования			4				23	46		10														23			6 10																		69		46	
EH.03	Информатика Профессиональный учебный цикл	16		3	1	_	72 : 774 1:	_	48	16 6 1050	32 1466					-	 		++		24 164	6 340	16 146		0 278		580 26	52 318	614 1	96 8	410	154 25	6 962	278 4	12 642	2 228	414	526 16	2 14	350	142 208	8 292	88	10 194	118	72 6 2382	_	48 2 1588	8 928
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	4		6		1	734 5	556 2	22 115	6 450	706									_	146	6 304	128	176 62	7 208	4	415 18	36 229	305	94 4	207	72 13	346	108	8 230	64	166									924	810	616	5 540
ОП.01 ОП.02	Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения	6			-					0 25 0 25			+			-	-		++			2 62 2 62			28		57 7 57 7		54					19		4		_	-			-	₩		₽₽	300		200	
ОП.03	История изобразительного искусства	Ü		3				36	72												36	72			20		3/ /	, 50	51	10	30	7 32	2 00	19	7 73		71									108		72	
ОП.04	Экономика организации			4		_	_	38	76		30						\vdash							11	4 38		76 4	6 30							-							1				114		76	
OП.05	Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности	4		6	-			34 48	68		48 54				-	-	├ ├		++	54	16	2 36	18	18 10	8 32	4	72 3	6 36		+		_	102	34	68	20	48				-	+	+		++	102	162	68	108
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	5				- 2	270 1	86	4 18	0 84														73	3 28		45 2	0 25	197	58 4	135	64 71	1														270)	180
OП.08 OП.09	Основы PR деятельности Психология общения	-		4 6			162 !	54 36	100 72		38					-			++	-	+++		1	16	2 54		108 7	0 38					108	36	72	36	36				-	-	+++				162 108		108 72
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой			3		-		36	72	_	32					1				108	36	72	40	32									100	30	1	50	30										108		72
ПМ	грамотности Профессиональные модули	12	-	14	2	_	_			0 600			+		-	+	H		++	54	18	36		18 24	3 70	8	165 7	6 89	309 1	02 4	203	82 12	1 616	170 3	34 41	2 164	248	526 16	2 14	350	142 208	8 292	88	10 194	118	6 1458			
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной	3	T.		1			_	34 36	-	212			7	1	†	Τt		TT	1	اتا	1	10	13	_		93 4	0 53	236	77 4	155	64 91	1 170	-	30 112		68			-50		1 2/2			<u> </u>	444	97	276	
-	продукции Художественное проектирование рекламного	-	+	+	\dashv	+	+	+	+	+		-	++	-	+	+	\vdash	-	++	+	H	-		_	+		-	0 53			H	20	1	H	+	+	H				+	+	H	+	++	+	-	+	—
МДК.01.01	продукта	5	4	_	4	-	_	_	4 18	+	-		+		4	1—	$\vdash \vdash$		++		+	-	++	13	5 42	\vdash	93 4	0 53	135	++ 4	87	38 49	,	++	4	+	\vdash	_	-		4	1	+		++	227	+	+	
МДК.01.02	продукта	6			6			61 3	30 18		-																		101		68	26 42		28 3	30 113		68									217		138	
	Учебная практика Производственная практика (по профилю	\vdash		5	ч		72	+	72	-	2	час	₩	ŀ	нед	_	ic	-	нед		ac	_	нед		час	H	не	₽Д	час	+	72	нед 2		ЭС	+	нед	\dashv	час	H		нед		ac	-	нед	72		72	
ПП.01.01	специальности)	Ш		6	ч	ac 1	144		14	4 нед	4	час	Щ	ŀ	нед	ч	ic		нед	4	ac		нед	\perp	час	Ц	не	₽Д	час			нед	ч	эс	144	1 нед	4	час			нед	48	ac		нед	144		144	
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный Всего часов с учетом практик	6				+	757		57	5									1		<u> </u>		<u> </u>								<u> </u>			<u> </u>				L_					<u> </u>		<u> </u>				
	Производство рекламной продукции	5	1	2	1	8	352 2		16 56	3 208					I		Ш				Ш		Ш			П			73					142				333 10	1 12	220	70 150	0	Ш			636			2 196
	Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и	6	Ŧ	Ŧ	Ŧ					8 76			+I	7	Ŧ	1	H		\Box	_	H		H	\perp	\Box	H	$-\mathbb{F}$	$+\Box$	73	25	48	18 30		65				$-\Gamma$	lacksquare	\Box	$ \square$	\perp	H		H	228	_		
МДК.02.02	мультимедиа	7							4 16																	Ш							138		94			108 3			20 50					192		110	
	Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео	7	- -	- -						8 40 8 42		_	+	[- -	-	$\vdash \vdash$		++	-	+	_	+	+	+	H		+1	\vdash	+	\vdash			17 16						74 76			+	-	$oldsymbol{\sqcup}$	108 108			
	Техника и технологии рекламного видео Учебная практика	/	+	5	ч		72	JU .		8 42 ! нед		час	+		нед	ч	ac .	+	нед	ч	ac	-	нед	+	час	\forall	не	≥д	час	+	72	нед 2		16 ac	32	16 нед		час	7 4		26 50 нед		ac	+	нед	72		72	
ПП.02.01	B				ч	_	180) нед	-	час			нед	_	ic		нед		ac		нед		час			≘д	час			нед		эс		нед		час		180	нед 5		ac		нед	180	_	180	
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	7				士	士				╛					L		ᆂ		士		ᆂ	Ħ	士		坩	士							L	士	T	Ⅎ					L		ᆂ	Ľ				
	Всего часов с учетом практик					-	104		82																																					_			\dashv
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2	╝		1					2 148							Ш		Ш		Ш													Ш		Ш			7			8 292			118				
	Маркетинг в рекламе	8	$-\Gamma$		8	-+	_			8 60	-	$-\mathbb{F}$	$+$ \Box		$-\Gamma$	1	$+\mathbb{F}$		H		$+$ \Box		ļТ	\bot	$+\Box$	H	$-\mathbb{F}$	$+\Box$	H	\perp	$\vdash \exists$	$-\mathbb{F}$	+	HF		$+\Box$	H	85 2	7	58	30 28		-	8 50				_	36
	Правовое обеспечение рекламной деятельности			8				36	72		-					1	Ш				Щ		Ш	┸		Ш								$\sqcup \bot$			Ш						36	72					
МДК.03.03 УП.03.01	Методы сбора и анализ информации Учебная практика	\vdash		8			107 : 36	33	2 72	46	26 1	час	++		нед	+	nc .		нед	-	ac	-	нед	+	час	\vdash	1.00	ед	час	+	⊢	нед	٠.	ec .	+	нед	\dashv	час	+	_	нед		33 ac	2 72		6 36	107	36	72
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю	H	_	8	1	_	72	\top	72		-	час	\dagger		нед	_	ic ic		нед		ac	1	нел		час	f		:д :д	час	+		нед		ac ac	+	нед	H	час	+		нед		ac	72		72	_	72	
	специальности)																1																																1
	Экзамен квалификационный	8		- !		+	+		+	+	Ч+		++	+	<u> </u>					-				_		-							1	т 🖰	+-		+												

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	1		3		10	08 34	2	72	42	30																									108	34 2	72	42 30					72	36	72]
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			7		10	08 34	2	72	42	30																									108	34 2	. 72	42 30					72	36	72	1
УП.04.01	Учебная практика			7	ча	c 3	16		36	нед	1	час		нед		час		нед		час			нед	ч	ас		нед		час		нед		час		нед	час	:		нед	час	, III.	36	нед 1	36		36	П
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			8	ча	c 7	2		72	нед	2	час		нед		час		нед		час			нед	ч	вс		нед		час		нед		час		нед	час	:		нед	час		72	нед 2	72		72	1
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	8																																													7
	Всего часов с учетом практик					2:	16		180								•																														٦
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный	1		2		16	62 46	8	108	54	54									54	18	36	18 1	.8 108	28	8 72	36	36																126	36	108	1
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4				16	62 46	8	108	54	54									54	18	36	18 1	.8 108	28	8 72	36	36																126	36	108	
УП.05.01	Учебная практика			4	ча	c 3	16		36	нед	1	час		нед		час		нед		час			нед	ч	ac	36	нед	1	час		нед		час		нед	час	: [нед	час			нед	36	-	36	П
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	ча	c 10	08		108	нед	3	час		нед		час		нед		час			нед	4	ас	108	нед	3	час		нед		час		нед	час	:		нед	час			нед	108		108	1
ЭК ПМ.05.	Экзамен квалификационный	4																																													٦
	Всего часов с учетом практик					30	06		252																																						٦
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики				ча	c 82	28		828	нед	23 ч	ac		нед	час			нед		час			нед	час		144	нед	4 48	ıc	1	44 нед	4 ча	c	144	нед 4	час		180	нед 5	час		216	нед 6				
	Учебная практика				ча	c 2	52		252	нед	7 ч	ac		нед	час			нед		час			нед	час		36	нед	1 48	ic	14	44 нед	4 ча	c		нед	час			нед	час		72 1	нед 2]			
	Концентрированная				ча	c 2!	52		252	нед	7 ч	ac		нед	час			нед		час			нед	час		36	нед	1 48	ic	14	44 нед	4 ча	c		нед	час			нед	час		72	нед 2]			
	Производственная (по профилю специальности) практика				ча	c 57	76		576	нед	16 ч	ac		нед	час	:		нед		час			нед	час		108	нед	3 48	ic		нед	ча	c	144	нед 4	час			нед 5	час		144	нед 4				
	Концентрированная				ча	c 57	76		576	нед	16 4	ac		нед	час	:		нед		час			нед	час		108	нед	3 48	ic		нед	ча	c	144	нед 4	час		180	нед 5	час		144	нед 4				
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			8	ча	c 14	44		144	нед	4	час		нед		час		нед		час			нед	ч	ас		нед		час		нед		час		нед	час	:		нед	час		144	нед 4	144		144	
	Итоговая аттестация					c 2:			216		6	час		нед		час		нед		час			нед		ac		нед		час		нед		час		нед	час			нед	час			нед 6				
	Подготовка дипломного проекта (работы)				_	c 14		4	144		4	час		нед	_	час		нед	_	час	_		нед		ac	_	нед	_	час		нед		час		нед	час			нед	час		_	нед 4		, —	144	_
	Защита дипломного проекта (работы)				ча	c 7	2	Щ.	72	нед	2	час		нед		час		нед	Щ	час		<u> </u>	нед	4	ас	ᆜ	нед	_	час		нед	_	час		нед	час		_	нед	час			нед 2	72		72	J
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП					_			00		_								_			14				12		_		8				42				14		<u> </u>		10		4			
	в т.ч. в период обучения по циклам	-				+			00		_				_				-			14		_		12		_		8				42	11			14		l		10		L			_
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	25	10	26	1 1	66	50 215	0	4500	1813	687 9	18 306	61	2 277	335 118	8 396	75	2 354	438	877 2	83	594	242 3	52 1041	339	702	298	404 6	6 220	4.	56 154	302 103	38 318	720	228 49	2 580	184	396	142 254	332	104	228	118 110	5358	1392	3572 92	š
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	25	10	26	1 1	67	50 215	100	4500	1813	1687 9	18 306	61	2 277	335 118	8 396	75	354	438	891 2	83 14	594	242 3	52 1053	339	12 702	298	404 6	34 220	8 4	56 154	302 108	30 318	42 720	228 49	2 594	184 14	4 396	142 254	342	104 10	228	118 110	5358	1392	3572 92	ŝ
	Экзамены (без учета физ. культуры)																7					2				2				2				5				4				3					_
	Зачеты (без учета физ. культуры)																2																														
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																					4				5				2				3				3				7					
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																	1										1			
															•									•												•								4			

Пояснительная записка

Нормативная база реализации ОПОП ОУ

Учебный план предназначен для реализации требований ФГОС СПО на базе основного общего образования. Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена <u>Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Пермский гуманитарно технологический колледж»</u> разработан на основании приказов:

- 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2. Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- 3. Приказ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации N 885 Министерство просвещения Российской Федерации N 390 от 5 августа 2020 года «О практической подготовке обучающихся»;
- 4. Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- 5. Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014г N 32859)
 - 6. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480);

Общие сведения

Учебный план предусматривает изучение следующих учебных циклов (для ППССЗ):

- общеобразовательный цикл;
- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (пред дипломная);
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

Учебный год в образовательной организации АНО ПО «ПГТК» начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом соответствующей образовательной программы.

Обучение ведется по шестидневной учебной неделе.

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся. Аудиторными занятиями называются работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут

Объем обязательных аудиторных занятий не превышает 36 академических часов в неделю.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией 100 часов на весь период обучения. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная).

Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов, в рамках профессиональных модулей.

Практика запланирована из расчета 36 академических часов в неделю.

Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях). Общий объем дисциплины "Физическая культура" составляет 344 часа.

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" составляет 102 часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 часов.

Каникулы запланированы в объеме 34 недели на весь срок обучения, в том числе 11 недель на 1 курсе, 11 недель на 2 курсе, 10 недель на 3 курсе, 2 недели на 4 курсе. В данное количество включаются обязательные 2 недели каникул в зимний период.

Учебная практика по специальности реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности.

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности. Является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

3. Общеобразовательный цикл

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы среднего профессионального образования.

Общеобразовательный цикл сформирован на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования с учетом получаемой профессии (специальности) среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями $\Phi \Gamma OC$ СОО и с учетом рекомендаций Письма Минобнауки РФ в качестве профиля получаемого образования выбран социально-экономический профиль.

Объем общеобразовательной подготовки в рамках освоения образовательной программы СПО, реализуемой на базе основного общего образования, составляет 2106 часов (для программы подготовки специалистов

среднего звена). Учебное время, отведенное на работу во взаимодействии с преподавателем - 1404 часа (39 нед.), промежуточная аттестация - 2 недели, каникулярное время - 11 недель.

Общеобразовательный цикл учебного плана предусматривает изучение обязательных учебных предметов:

- учебных предметов по выбору из обязательных предметных областей,
 - дополнительных учебных предметов, курсов по выбору
- общих для включения во все учебные планы учебных предметов, в том числе на углубленном уровне.

Общеобразовательный цикл содержит 12 учебных предметов, в том числе в цикл «Общие учебные предметы» включены учебные предметы:

- "Русский язык",
- "Литература",
- "Иностранный язык",
- "Математика",
- "История",
- "Физическая культура",
- "Основы безопасности жизнедеятельности ",
- "Астрономия".

«Учебные предметы по выбору» из обязательных предметных областей с учетом профиля профессионального образования входят:

- «Родная литература»,
- «Информатика»,
- «Экономика»

«Дополнительные учебные предметы», предлагаемые образовательной организацией:

• «Введение в специальность» (включает в себя разделы: Основы рекламной деятельности; География; Обществознание)

При этом учебный план профиля обучения содержит 2 учебных предмета, изучаемых на углубленном уровне: «Математика», «История»,

В рамках освоения общеобразовательного цикла запланировано выполнение обучающимися индивидуального проекта самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках изучаемых предметов - 39 часов в течение учебного года.

Формирование вариативной части ОПОП

Согласно указаниям ФГОС вариативная часть ППССЗ для специальности 42.02.01 Реклама, составляет 1392 часов (максимальной учебной нагрузки), 928 часов (обязательной нагрузки).

Вариативная часть образовательной программы использована для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов, использован для увеличения объема времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, а также на новые дисциплины и МДК в рамках профессионального модуля в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации.

	Код и наименование	Максимальная учебная нагрузка	Аудиторная учебная нагрузка
		1392	928
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	810	540
ОП.06	Психология рекламной деятельности	162	108
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	270	180
ОП.08	Основы PR деятельности	162	108
ОП.09	Психология общения	108	72
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности	108	72
ПМ	Профессиональные модули	582	388
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	97	84
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	43	42
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	54	42
ПМ.02	Производство рекламной продукции	216	196
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	54	58
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	54	54
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	54	42
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	54	42
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	197	108
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	54	36
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации	107	72
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	36	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	36	0
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный	36	0

деятельности	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	36	0
--------------	-----------	----------------------------------------------------	----	---

Порядок аттестации обучающихся

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре.

Итоговая аттестация включает подготовку и защиту дипломного проекта (работы). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

	Индекс	Содержание
OK 1	••	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK I	0ГСЭ.01	Основы философии
ŀ	0ГСЭ.02	История
ŀ	0ГСЭ.03	Иностранный язык
ŀ	EH.01	Математика
ŀ	EH.02	Экологические основы природопользования
ŀ	EH.03	Информатика
ŀ	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ŀ	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ŀ	ОП.03	История изобразительного искусства
ŀ	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	0П.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы РК деятельности
ľ	0П.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
ľ	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
ľ	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ľ	УП.01.01	Учебная практика
ŀ	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ļ	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
ļ	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
ľ	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
ľ	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ľ	УП.02.01	Учебная практика
ľ	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ľ	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
Ī	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
OK 2		Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	0ГСЭ.01	Основы философии
ŀ	ОГСЭ.02	История
ľ	ОГСЭ.03	Иностранный язык
ľ	ОГСЭ.04	Физическая культура
ľ	EH.01	Математика
ļ	EH.02	Экологические основы природопользования
ľ	EH.03	Информатика
ľ	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
Ţ	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
]	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
]	ОП.08	Основы PR деятельности
]	ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
]	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
]	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
]	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
,	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
ļ	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
<u> </u>	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

ſ	MEI(02 04	[-
ļ	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ļ	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ľ	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
•	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
		'
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 3		Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	0ГСЭ.02	История
	0ГСЭ.03	Иностранный язык
	0ГСЭ.04	
		Физическая культура
	EH.01	Математика 1_
•	EH.02	Экологические основы природопользования
ļ	EH.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	0П.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
ŀ	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	
		Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
		Производственная практика (по профилю специальности)
ļ	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
ļ	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ľ	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
•	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ŀ	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
•	УП.03.01	Учебная практика
ŀ	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ļ	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4		Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	0ГСЭ.02	История
	0ГСЭ.03	Иностранный язык
ŀ		·
ŀ	EH.01	Математика
	EH.02	Экологические основы природопользования
	EH.03	Информатика
ļ	ΟΠ.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
1	
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02	Основы философии История
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03	Основы философии История Иностранный язык
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01	Основы философии История Иностранный язык Математика
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.02 ОП.03 ОП.04	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.05 ОП.06 ОП.07	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 ПП.01.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РR деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РR деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.02	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РR деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.03	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РR деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламной фотографии
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.03 МДК.02.04	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РR деятельности Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео
ОГСЭ.01 ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.02 МДК.02.03 МДК.02.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.02 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РЯ деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 EH.01 EH.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Эжономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламне
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.02 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.02	Основы филоссфии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История узобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы колирайтинга Основы РК деятельности Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.02 МДК.03.03	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Тсихология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы колирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламне Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.02 МДК.03.03 УП.03.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.02 МДК.03.03 УП.03.01 ПП.03.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Праовое обеспечение рекламной деятельности Мегоды сбора и анализ информации Учебная практика Праозводственная практика Праозвое обеспечение рекламной деятельности
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.02 МДК.03.03 УП.03.01 ПП.03.01 МДК.04.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Минформатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами цветоведения История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекланной деятельности Теория коммуникаций, основы колирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.04.01 УП.03.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы История изобразительного искусства Эжономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РЯ деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности Учебная практика
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.02 УП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.03 МДК.02.04 УП.02.01 ПП.02.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 МДК.04.01 УП.04.01	Основы философии История Инстранный язык Математика Информатика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Экономика организации Безопасность жизнедеятельного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Тсоурия коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Првовод обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ОГСЭ.02 ОГСЭ.03 ЕН.01 ЕН.03 ОП.01 ОП.02 ОП.03 ОП.04 ОП.05 ОП.06 ОП.07 ОП.08 МДК.01.01 МДК.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 ПП.01.01 ПП.01.01 ПП.01.01 ПП.01.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.02.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.03.01 МДК.04.01	Основы философии История Иностранный язык Математика Информатика Рисунок с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы Живопись с основами перспективы История изобразительного искусства Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория компуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Художественное проектирование рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Разработка творческой концепции рекламного продукта Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение рекламных проектов в материале Проектная компьютерная графика и мультимедиа Техника и технологии рекламной фотографии Техника и технологии рекламного видео Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности Учебная практика

r		T
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
OK 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
_	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	EH.01	Математика
	EH.02	Экологические основы природопользования
	EH.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
Ţ	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
Ī	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
OK 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	0ГСЭ.01	Основы философии
ŀ	0ГСЭ.02	История
ŀ	0ГСЭ.03	Иностранный язык
ŀ	EH.01	Математика
ļ	EH.02	Экологические основы природопользования
ļ	EH.03	Информатика
ŀ	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ŀ	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ŀ	ОП.03	История изобразительного искусства
Ī	ОП.04	Экономика организации
ŀ	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ļ	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ļ	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
ļ	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ļ	УП.01.01	Учебная практика
ļ	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ļ	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
ţ	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
ţ	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
ļ	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ļ	УП.02.01	Учебная практика
L		•

	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	<i>МДК.03.03</i>	Методы сбора и анализ информации Гото
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
01(0		Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно
OK 8		планировать повышение квалификации.
	0ГСЭ.01	Основы философии
	0ГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	0ГСЭ.04	Физическая культура
	EH.01	Математика
	EH.02	Экологические основы природопользования
	EH.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.02	История изобразительного искусства
	ОП.03	
		Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	0П.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
		Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 9		Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
31.7	0ГСЭ.01	
		Основы философии
	OFC3.02	История
	OFC3.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	EH.01	Математика
	EH.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

	07.07	I
	0П.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной
OK 10)	деятельности.
-	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	0ГСЭ.04	Физическая культура
	EH.01	Математика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	0П.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.01	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	мдк.02.03 МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
OK 11		Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	EH.02	Экологические основы природопользования
	EH.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
_	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПК 1.:	1	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

į	07.00	la v
	ОП.06	Психология рекламной деятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.2	2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.08	Основы PR деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.		Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.:		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.2		Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ОП.01	Purching a action with the property of the control
	OH.UI	Рисунок с основами перспективы

	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3		Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
П.(2		
ПК 3.1	1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.2	2 ОП.04	Экономика организации
ПК 3.2		Экономика организации Безопасность жизнедеятельности
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика
	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы PR деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей.
	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .03 УП.03.01 ПП.03.01 3	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации
	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03.03</i> УП.03.01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика Производственная практика
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06</i> <i>ОП.07</i> <i>ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .03 УП.03.01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 4	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 1 ОП.05	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .03 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 ОП.05 ОП.05 ОП.06	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .03 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 ОП.06 ОП.06 ОП.08	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Основы РК деятельности
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 МДК.03.01 ПП.03.01 3 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 1 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.08 ОП.09</i>	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Основы РК деятельности Психология общения
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.02 МДК.03.01 ПП.03.01 З МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 1 ОП.05 ОП.06 ОП.08 ОП.09 ОП.10	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Психология рекламной деятельности Психология рекламной деятельности Психология общения Основы предпринимательской и финансовой грамотности
ПК 3	ОП.04 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.07 ОП.08</i> МДК.03.01 МДК.03.02 <i>МДК.03</i> .03 УП.03.01 ПП.03.01 4 МДК.03.02 УП.03.01 ПП.03.01 ОП.05 <i>ОП.06 ОП.08 ОП.09 ОП.10</i> МДК04.01	Экономика организации Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Теория коммуникаций, основы копирайтинга Основы РК деятельности Маркетинг в рекламе Правовое обеспечение рекламной деятельности Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности, мотивы и интереы целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Изучить потребности восприятия целевых групп потребителей. Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика (по профилю специальности) Инализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния Методы сбора и анализ информации Учебная практика Производственная практика Производственная практика (по профилю специальности) Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. Безопасность жизнедеятельности Психология рекламной деятельности Основы РК деятельности Психология общения Основы предпринимательской и финансовой грамотности Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

r													
ПК 4.2	2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.											
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности											
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности											
	УП.04.01	Учебная практика											
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)											
ПК 4.3	3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.											
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности											
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности											
	УП.04.01	Учебная практика											
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)											
ПК 5.:	1	Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.											
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности											
	УП.05.01	Учебная практика											
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)											
ПК 5.2	2	Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг											
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности											
	УП.05.01	Учебная практика											
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)											
ПК 5.3		Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.											
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности											
	УП.05.01	Учебная практика											
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)											
ПК 5.4		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки изображений.											
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности											
	УП.05.01	Учебная практика											
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)											

огсэ	Общий гуманитарный и социально- экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ок з	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	OK 10			
0ГСЭ.01	Основы философии	OK 1	ОК 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9				
ОГСЭ.02	История	OK 1	ОК 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 8	ОК 9				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10			
0ГСЭ.04	Физическая культура	OK 2	OK 3	ОК 6	OK 8	ОК 9	OK 10							
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ок 1	ОК 2	ок з	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ок 8	ок 9	ОК 10	ОК 11		
EH.01	Математика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10			
EH.02	Экологические основы природопользования	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	ОК 6	OK 7	ОК 8	OK 11					
EH.03	Информатика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 11			
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	OK 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
00.01	D	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ΠK 1.1	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2									
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
011.02	якивопись с основами цветоведения	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2									
ОП.03	История изобразительного искусства	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
011.01		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2										
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	
011.03	besondence b AVISITE DE PROCEIVI	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3			
ОП.06	Психология рекламной деятельности	OK 5	ПК 1.1	ПК 3.2	ПК 4.1									
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 3.2
ОП.08	Основы PR деятельности	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 8	OK 9	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1
ОП.09	Психология общения	OK 6	OK 7	ПК 4.1										
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	ОК 6	OK 10	ПК 3.1	ПК 4.1					
ПМ	Профессиональные модули													
ПМ.01	Разработка и создание дизайна	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
111-1101	рекламной продукции	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
	продукта	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
УП.01.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
ΠΠ.01.01	Производственная практика (по профилю	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 1.1	
	специальности)	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
ПМ.02	Производство рекламной продукции	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
	производство рекламной продукции	ПК 2.2	ПК 2.3											
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
17:		ПК 2.2	ПК 2.3											
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
, -,	раз правительного правительног	ПК 2.2	ПК 2.3			1						1		1

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
МДК.∪2.∪3		ПК 2.2	ПК 2.3											
МДК.02.04	TOVIJAKA IA TOVIJOROFIJA POKRAMIJOFO BIAROO	OK 1	ОК 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
ндк.02.0 1	Техника и технологии рекламного видео	ПК 2.2	ПК 2.3											
УП.02.01	Vuohuaa anauruus	OK 1	ОК 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
311.02.01	Учебная практика	ПК 2.2	ПК 2.3											
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 2.1	
7111.02.01	специальности)	ПК 2.2	ПК 2.3											
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ок з	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ок 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
MUK 02 02	Moreova example and make make make	OK 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации	ПК 3.4												
УП.03.01	Учебная практика	OK 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
311.03.01		ПК 3.4												
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
	специальности)	ПК 3.4												
ПМ.04	Организация и управление процессом	ОК 1	OK 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 4.1	
11M.U4	изготовления рекламного продукта	ПК 4.2	ПК 4.3											
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	OK 1	ОК 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 4.1	
MДК.04.01		ПК 4.2	ПК 4.3											
УП.04.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	OK 10	OK 11	ПК 4.1	
		ПК 4.2	ПК 4.3											
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	ПК 4.1	
	специальности)	ПК 4.2	ПК 4.3											
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный	ОК 1	OK 2	ОК 3	OK 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	OK 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
УП.05.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю	OK 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3